



Tarifs nets de vos publicités*

Plusieurs formats, plusieurs offres

*Hors frais techniques

Remise -10% pour 2 insertions
-15% pour 3 insertions
-20% pour 4 insertions

Encartage 0,70€ unitaire
éléments remis
150 X 220 mm taille max.



Pleine page

4^{ème} de couverture 1/1 L 165 x H 230 mm

2^{ème} de couverture 1/1 L 160 x H 230 mm

3^{ème} de couverture 1/1 L 160 x H 230 mm

Face sommaire 1/1 L 145 x H 210 mm

Intérieures 1/1 L 145 x H 210 mm

4800 € Net

3500 € Net

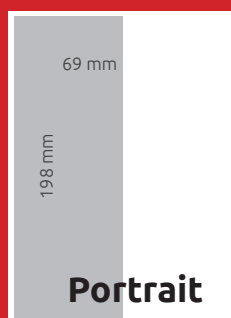
3100 € Net

2950 € Net

2600 € Net



Paysage



Portrait

Demi page

portrait ou paysage
à préciser lors de la réservation

Intérieures

L 69x H 198 mm Portrait

L 144 x H 99 mm Paysage

1350 € Net

Face sommaire 1/2

L 145 x H 105 mm

1800 € Net

HÔTEL RESTAURANT Offre spéciale jeu-concours

- Mise en page chartée « magazine ».
- Rédaction de l'article par notre journaliste.
- lot(s) fourni(s) par vos soins.
- Relais via www.alsace-tendances.com

Offre tout compris : 540 € + votre lot

Type de fichier : doc PDF quadri haute définition (300 dpi)
au format, avec typos incorporées, sous In Design CS + images
Prévoir 5 mm fonds perdus obligatoire et traits de coupe

Frais techniques 1page 110 € Net • 1/2 page 85 € Net
1/4 page 65 € Net • 1/8 page 55 € Net



Non assujettie à la TVA

Pour vos réservations et toutes questions
sur le contenu du magazine :

Laurent Gassmann

Votre Conseiller Communication

14 rue du 21 novembre 67440 Singrist

Tél. 03 88 71 44 39 • Fax. 03 88 71 47 71

gassmann.l@wanadoo.fr

www.gklfaire.eu



NOUVELLE PROGRAMMATION

Magazine Alsace Tendance[s]

Diffusion GRATUITE, sur ABONNEMENT GRATUIT*, et en ligne

Calendrier *Merci d'anticiper vos réservations !*

N°19 Été 2018

Diffusion début juin

Bouclage technique mi-mai 2018

N°20 Noël et saison hivernale 2018 • 2019

Diffusion début octobre

Bouclage technique mi-septembre 2018

N°21 Été 2019

Diffusion début juin

Bouclage technique mi mai 2019

N°22 Noël et saison hivernale 2019 • 2020

Diffusion début octobre

Bouclage technique mi-septembre 2019

Les lieux de diffusion (Gratuit)

Tous les Offices du Tourisme • ADT (*Alsace Destination Tourisme*)

Lieux d'hébergements • Hôtels Spas • TGV Gares

Viticulteurs • Restaurants

Grandes villes : Paris, Lyon, Dijon ...

Musées • Parc de Loisirs • Hors frontières • Caves Viticoles

Médias • Fichiers AAA et ADT • Partenaires ...

* Abonnements gratuits frais de port à votre charge sur demandes

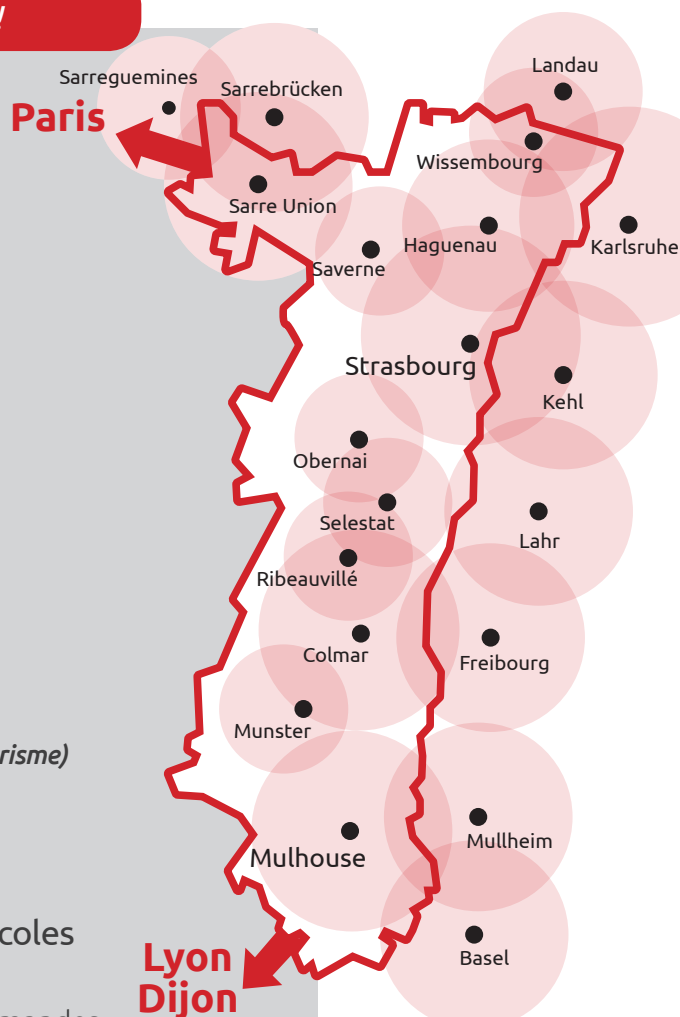
Tirage papier

50 000 exemplaires

Cible active, CSP+*, favorisée et voyageuse

Edition numérique www.alsace-tendances.com

* catégorie socioprofessionnelle favorisée

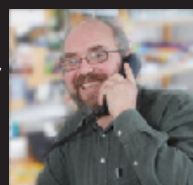


l'Agence d'Attractivité de l'Alsace

Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar
www.alsace-tendances.com | www.alsace.com
www.tourisme-alsace.com | www.marque-alsace.fr

RENSEIGNEMENTS ESPACES DE COMMUNICATIONS

Laurent GASSMANN 03 88 71 44 39
gassmann.l@wanadoo.fr
www.gklfaire.eu
06 08 00 44 39



Alsace Tendance[s]

Le magazine de vos vacances en Alsace

À la marge de toutes les brochures touristiques habituelles, Alsace Tendances a choisi le format et **les codes du magazine**. Sa richesse en actualités et en bons plans, la profondeur et le contenu de ses articles en font un outil très recherché des potentiels touristes comme des locaux.

Une **rédaction indépendante**, un rédacteur en chef professionnel, une équipe de chroniqueurs aux personnalités variées, font de ce support un choix de confiance pour les annonceurs.

Nous restons à votre écoute pour **valoriser votre prise de parole et toucher** ensemble une cible active, **CSP+ et voyageuse**.

Format du magazine
L 165 x H 230 mm

-  **Edito People**
Personnalité célèbre en lien avec l'Alsace
-  **Portfolio**
d'un photographe de la Région
-  **Pages Belles adresses & sélection de séjours**
-  **Pages dédiées aux enfants**
et à la famille
-  **Pages shopping**
une sélection exclusive de la rédaction
-  **Pages «Gourmandises»**
un chef à l'honneur et une recette de prestige
-  **Pages «Carnet de voyages»**
Manifs à ne pas manquer, adresses essentielles
-  **Pages «Culture»**
-  **Pages «Reportages» et «Portraits»**
-  **Tourisme industriel**



2 numéros par an
hiver/printemps & été/automne

Tirage de 50 000 exemplaires
Plan de diffusion personnalisé selon le numéro
(Paris, Lyon, Dijon, Alsace, etc.)